



DOPO LA CULLA TERMICA

Progetto «ninna ho» Opuscoli in 5 lingue

■ ■ Dopo l'inaugurazione della culla termica nell'Azienda ospedaliero-universitaria di Parma, lo scorso 20 dicembre, prende il via la campagna d'informazione in 5 lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo e russo) del progetto «ninna ho», iniziativa nazionale a tutela dell'infanzia abbandonata promossa dalla Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus e dal network KPMG in Italia. L'obiettivo è far conoscere alle donne in difficoltà le garanzie loro offerte dalla legge italiana. In questa prima fase sono stati distribuiti circa 5000 opuscoli e 50 locandine (all'ospedale Maggiore, nei cup, in presidi ospedalieri e ambulatori Ausl e al servizio relazioni con il pubblico del Comune) che informano sulla possibilità di parto anonimo negli ospedali e sulle culle per la vita, fornendo un numero verde d'emergenza attivo 24 ore su 24 (800 320 023) insieme ad uno spazio di approfondimento sul progetto (www.ninnaho.org).